

別添 プロポーザル評価及び選考基準

評価区分	評価の対象	評価点			採点
		評価点	重点加算	点数	
集客力評価	秋冬番組 (小学生向け) 作品評価	(1)知名度	5	× 4	20
		小学生を中心とした子どもたちにとって番組に登場する人物・キャラクター等の知名度や人気が高く、より多くの観覧者数が期待できるか。	4		
		3			
		2			
		1			
		(2)テーマ性	5	× 2	10
		タイトルやテーマが小学校の子どもたちの関心を集めやすく、より多くの観覧者数が期待できるか。	4		
		3			
		2			
		1			
		(3)企画提案力	5	× 2	10
		来館記念品や企画展示物等，集客力を高めるための効果的な提案があるか。	4		
	3				
	2				
	1				
秋冬番組 (幼児・ 小学校低学年 向け) 作品評価	(1)知名度	5	× 4	20	
		幼児や小学校低学年を中心とした子どもたちにとって番組に登場する人物・キャラクター等の知名度や人気が高く、より多くの観覧者数が期待できるか。			4
		3			
		2			
		1			
	(2)テーマ性	5	× 2	10	
		タイトルやテーマが幼児や小学校低学年を中心とした子どもたちの関心を集めやすく、より多くの観覧者数が期待できるか。			4
		3			
		2			
		1			
	(3)企画提案力	5	× 2	10	
		来館記念品や企画展示物等，集客力を高めるための効果的な提案があるか。			4
3					
2					
1					
冬春番組 (大人とその家 族向け) 作品評価	(1)知名度	5	× 2	10	
		番組に登場する人物・キャラクター等の知名度や人気が一般的に高く、より多くの観覧者数が期待できるか。			4
		3			
		2			
		1			
	(2)テーマ性	5	× 4	20	
		タイトルやテーマが小学校高学年から一般までの関心を集めやすく、より多くの観覧者数が期待できるか。			4
		3			
		2			
		1			
	(3)企画提案力	5	× 2	10	
		来館記念品や企画展示物等，集客力を高めるための効果的な提案があるか。			4
3					
2					
1					

内容・演出評価	秋冬番組 (小学生向け) 作品評価	(1)内容 小学校の子どもたちの発達段階に合った、分かりやすい内容であるか。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
			1			
	(2)演出 小学校の子どもたちが楽しめるよう工夫された演出であるか。	5	× 2	10		
		4				
		3				
		2				
		1				
	秋冬番組 (幼児・ 小学校低学年 向け) 作品評価	(1)内容 幼児や小学校低学年を中心とした子どもたちの発達段階に合った、分かりやすい内容であるか。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
1						
(2)演出 幼児や小学校低学年を中心とした子どもたちが楽しめるよう工夫された演出であるか。	5	× 2	10			
	4					
	3					
	2					
	1					
冬春番組 (大人とその家 族向け) 作品評価	(1)内容 一般の利用者が十分に理解でき、内容や表現は適切であるか。	5	× 3	15		
		4				
		3				
		2				
		1				
(2)演出 自然の壮大さ、美しさ、心地よさなど、利用者が楽しめる演出がなされているか。	5	× 2	10			
	4					
	3					
	2					
	1					

学習要素評価	秋冬番組 (小学生向け) 作品評価	(1)興味関心 小学校の子どもたちにとって、自然や宇宙等に興味・関心を持てる内容か。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
			1			
	(2)学習の継続性 番組をとおして、自然の観察や天文宇宙等を学ぶきっかけとなる要素があるか。	5	× 2	10		
		4				
		3				
		2				
		1				
	秋冬番組 (幼児・ 小学校低学年 向け) 作品評価	(1)興味関心 幼児や小学校低学年を中心とした子どもたちにとって、自然や宇宙等に興味・関心を持てる内容か。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
			1			
(2)学習の継続性 番組をとおして、自然の観察や天文宇宙等を学ぶきっかけとなる要素があるか。	5	× 2	10			
	4					
	3					
	2					
	1					
冬春番組 (大人とその家 族向け) 作品評価	(1)興味関心 自然や宇宙等への興味関心と学習意欲を高める内容であるか。	5	× 3	15		
		4				
		3				
		2				
		1				
(2)学習の継続性 番組をとおして、家庭や地域、個人の学習活動につながる要素があるか。	5	× 2	10			
	4					
	3					
	2					
	1					
委員計					270	
価格評価	30点× (最低見積額/当該見積額) 小数点以下切り捨て				30	
総合計					300	